Consultant Adobe Campaign (H/F)

Description

Au cœur des sujets à forts enjeux marketing, vous accompagnerez nos clients grand comptes (CAC 40) sur le cycle de vie de leur CRM. Doté d'une aisance relationnelle et rédactionnelle, vous intervenez sur des projets stratégiques liés aux offres que nous proposons (audit, intégration de solution de marketing automation...). Votre expertise fait de vous l'un des ambassadeurs de la société auprès de nos clients.

Accompagné par votre manager au quotidien, vos missions sont les suivantes :

- Accompagner et supporter la montée en compétence des clients sur les outils mis en place
- Accompagner les besoins métier
- Paramétrage de la solution CRM de nos clients
- Proposer la réalisation des développements spécifiques
- Gérer les campagnes de nos clients à partir du CRM (programme et envoi)
- Réaliser une veille technologique active sur les solutions/évolutions du marché...

Qualifications

Profil recherché :

- De formation Bac+3 minimum
- Expérience significative de plus de 3 ans sur une fonction similaire
- Anglais professionnel (écrit et oral)
- Maîtrise de la solution Adobe Campaign
- De bonnes connaissances en marketing

Doté d'un excellent relationnel, votre adaptabilité, votre curiosité, votre rigueur et votre force de proposition sont des atouts indispensables pour réussir dans vos missions.

Avantages du poste

- Bonne ambiance
- Concours de cuisine / bataille de nerfs / Soirées
- Team Building (salle de réalité virtuelle, escape game, etc.)
- Rémunération attractive et variable dé plafonnée
- Vue sur la Tour Eiffel

Pour postuler

Envoyez votre CV + lettre de motivation à : recrutement@waisso.com

Organisme employeur
WAISSO SAS

Type de poste
Temps plein

Date de début du poste
Dès que possible

Durée du contrat
CDI

Secteur
CRM Marketing

Lieu du poste
6 Rue Galilée, 75116, Paris
Télétravail possible