

## Consultant CRM Marketing Automation (H/F)

### Avantages du poste

Rejoignez une agence qui place l'humain au cœur de sa réussite !

Depuis 2003, **Waisso**, agence de marketing digital située à Paris, accompagne ses clients dans leurs stratégies digitales B2C et B2B en s'appuyant sur quatre piliers : Acquisition Digitale, CRM, Data, et création de contenu.

### Notre ADN ?

- Une agence à taille humaine où bienveillance, esprit d'équipe et innovation sont nos maîtres-mots.
- Une équipe de **70 collaborateurs passionnés**, experts en technologies et marketing digital, évoluant dans un contexte international à forte croissance.

Vous recherchez un environnement où la **collaboration** et la **créativité** riment avec **bien-être au travail** ? Vous êtes au bon endroit !

### Pourquoi rejoindre Waisso ?

- **Note de 4,6/5** dans l'enquête *Happy at Work*.
- **Index égalité femmes-hommes de 87/100**.
- Télétravail favorisant l'équilibre vie pro/vie perso.
- **Formation continue** pour booster vos compétences.
- Moments de convivialité réguliers : team buildings, événements festifs...
- Avantages sociaux attractifs :
  - Carte tickets restaurant
  - Prime de participation
  - Comité Social et Économique (CSE)

### Description

#### Vos missions : devenir le stratège des campagnes CRM

Rattaché(e) aux équipes CRM, vous jouerez un rôle clé dans l'optimisation des campagnes marketing de nos clients.

Vos responsabilités principales :

- Recueillir et analyser les besoins des clients pour concevoir des stratégies adaptées.
- Configurer et personnaliser les solutions CRM selon les objectifs de campagnes.
- Proposer des recommandations stratégiques pour maximiser l'efficacité des campagnes.
- Créer, déployer et optimiser des campagnes d'emailing performantes.
- Concevoir et animer des formations CRM pour nos clients.

### Qualifications

#### Votre profil : un expert curieux et adaptable

Vos atouts techniques :

- Diplôme Bac+3 minimum en marketing, informatique ou domaine connexe.
- 2 ans d'expérience minimum dans un rôle similaire.

**Organisme employeur**  
WAISSO SAS

**Type de poste**  
Temps plein

**Date de début du poste**  
Dès que possible

**Durée du contrat**  
CDI

**Secteur**  
CRM Marketing

**Lieu du poste**  
6 Rue Galilée, 75116, Paris  
Télétravail possible

- Bonne maîtrise des solutions CRM (Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, Marigold Engage ou équivalent).
- Connaissances solides en marketing digital et automation.
- Niveau d'anglais professionnel (écrit et oral).

**Vos qualités personnelles :**

- Excellent relationnel et goût pour le travail en équipe.
- Curiosité et envie d'apprendre pour rester à jour des tendances.
- Rigueur et souci du détail pour des livrables de qualité.
- Proactivité et capacité à proposer des solutions innovantes.

**Envie de faire la différence dans le marketing digital ?**

Si vous êtes passionné(e) par le CRM et le marketing automation, prêt(e) à relever des défis dans un environnement dynamique et bienveillant, nous serions ravis de vous rencontrer !

**Pour postuler**

Envoyez votre CV + lettre de motivation à : [recrutement@waisso.com](mailto:recrutement@waisso.com)