

Consultant Data et Web analyse (H/F)

Description

Rattaché et accompagné par le Responsable, Data Expérience vos missions :

- Intégration et gestion de TMS : Google Tag Manager Tealium ou TagCommander
- Intégration et paramétrage Analytics : Google Analytics
- Utilisation et paramétrage DataViz : Google Data Studio ou Tableau Software ou PowerBI
- Accompagnement et définition des besoins métier
- Rédiger le cahier des charges, les spécifications fonctionnelles générales et détaillés

Qualifications

Nous recherchons avant tout une personnalité qui aime le contact humain et le travail en équipe.

Vous avez :

- 3 à 4 ans d'expérience en agence de Marketing Digital
- Un niveau d'anglais professionnel (lu, écrit, parlé)
- Un bon relationnel et de capacité rédactionnelle

Vous connaissez :

- Google Analytics ou un équivalent
- Google Tag Manager ou un équivalent
- HTML et JavaScript
- Excel

Avantages du poste

- Bonne ambiance
- Concours de cuisine / bataille de nerfs
- Team Building (salle de réalité virtuelle, escape game, etc.)
- Rémunération attractive et variable dé plafonnée
- Vue sur la Tour Eiffel

Pour postuler

Envoyez votre CV + lettre de motivation à : recrutement@waisso.com

Organisme employeur
WAISSO SAS

Type de poste
Temps plein

Date de début du poste
Dès que possible

Durée du contrat
CDI

Secteur
Data Marketing

Lieu du poste
6 Rue Galilée, 75116, Paris
Télétravail possible

Date de publication
2 mars 2022