Chef de projet CRM Marketing Automation (H/F)

Description

Au cœur des sujets à forts enjeux marketing, vous êtes le Chef d'orchestre coordonnant la relation entre nos clients, ainsi que les équipes internes (technique ou fonctionne). Doté d'une aisance relationnelle et rédactionnelle, vous intervenez sur des projets stratégiques liés aux offres que nous proposons (audit, intégration de solution de marketing automation…). Votre expertise fait de vous l'un des ambassadeurs de la société auprès de nos clients.

Accompagné par votre manager au quotidien, vos missions sont les suivantes :

- Piloter le bon avancement des projets en coordination avec les équipes internes (planning, charge, gestion des ressources…)
- Gérer la relation avec nos clients (suivi et anticipation de nouveaux besoins),
- Accompagner et supporter la montée en compétence des clients sur les outils mis en place
- Participer activement aux avant-ventes (rédaction d'appel d'offres)
- Réaliser une veille technologique active sur les solutions/évolutions du marché…

Qualifications

Profil recherché :

- De formation Bac+3 minimum
- Expérience significative de plus de 3 ans sur un poste similaire
- Anglais professionnel (écrit et oral)
- Maitrise d'une solution de type Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, Selligent
- Notions sur les Web services
- Bases techniques et marketing.

Doté d'un excellent relationnel, votre adaptabilité, votre curiosité, votre rigueur et votre force de proposition sont des atouts indispensables pour réussir dans vos missions.

Avantages du poste

- Bataille de Nerf
- Concours de cuisine
- Team Building (billard, escape game…)
- Vue sur la Tour Eiffel

Pour postuler

Envoyez votre CV + lettre de motivation à : recrutement@waisso.com

Organisme employeur
WAISSO SAS

Type de poste
Temps plein

Date de début du poste
Dès que possible

Durée du contrat
CDI

Secteur
CRM Marketing

Lieu du poste
6 Rue Galilée, 75116, Paris
Télétravail possible