

Consultant Acquisition Digitale (H/F)

Avantages du poste

Rejoignez une agence qui place l'humain au cœur de sa réussite !

Depuis 2003, **Waisso**, agence de marketing digital située à Paris, accompagne ses clients dans leurs stratégies digitales B2C et B2B en s'appuyant sur quatre piliers : Acquisition Digitale, CRM, Data, et création de contenu.

Notre ADN ?

- Une agence à taille humaine où bienveillance, esprit d'équipe et innovation sont nos maîtres-mots.
- Une équipe de **70 collaborateurs passionnés**, experts en technologies et marketing digital, évoluant dans un contexte international à forte croissance.

Vous recherchez un environnement où la **collaboration** et la **créativité** riment avec **bien-être au travail** ? Vous êtes au bon endroit !

Pourquoi rejoindre Waisso ?

- **Note de 4,6/5** dans l'enquête *Happy at Work*.
- **Index égalité femmes-hommes de 87/100**.
- Equilibre vie pro/vie perso.
- **Formation continue** pour booster vos compétences.
- Moments de convivialité réguliers : team buildings, événements festifs...
- Avantages sociaux attractifs :

- Carte tickets restaurant
- Prime de participation
- Comité Social et Économique (CSE)

Description

Votre mission : propulsez la visibilité digitale de nos clients

En tant que Consultant Acquisition Digitale, vous contribuerez directement au succès des stratégies multicanales de nos clients (SEA, Social Ads, SEO, Display, Affiliation, etc.).

Vos principales responsabilités :

- Stratégie d'acquisition : Accompagnez vos clients grands comptes (nationaux et internationaux) dans la définition et l'optimisation de leurs stratégies digitales.
- Gestion de campagnes : Concevez, pilotez et optimisez des campagnes performantes sur différents leviers d'acquisition.
- Optimisation SEO : Analysez les performances, proposez des recommandations, et mettez en œuvre des actions pour améliorer le référencement naturel.
- Analyse de données : Exploitez les outils analytiques pour générer des insights et ajuster les campagnes en conséquence.
- Reporting et veille : Préparez des reportings détaillés et suivez les tendances du marché pour apporter des recommandations toujours

Organisme employeur
Waisso

Type de poste
Temps plein

Date de début du poste
Dès que possible

Durée du contrat
CDI

Secteur
Digital

Lieu du poste
6 rue Galilée, 75116, Paris

Date de publication
20 janvier 2026

innovantes.

Bénéficiant d'une formation avancée aux outils du marché et d'un accompagnement de votre manager, vous évoluerez dans un environnement propice au développement de vos compétences.

Qualifications

Votre profil : un(e) expert(e) passionné(e) par le digital

Vos compétences techniques :

- Diplôme Bac+5 en marketing, commerce ou domaine connexe.
- Expérience de 2 ans minimum dans un rôle similaire avec une expertise en gestion de campagnes multi-leviers.
- Maîtrise des outils suivants :
 - Google Ads, META Ads, Microsoft Advertising, LinkedIn Ads et autres solutions de gestion de campagnes.- Google Analytics ou équivalents pour le suivi des performances.
 - Certifications (Google Ads, Analytics, etc.) appréciées.
- Connaissances approfondies des leviers d'acquisition : SEA, SMA, SEO, Affiliation, Display, etc.
- Intérêt pour les technologies émergentes (IA, martech...).
- Anglais courant (écrit et oral).

Vos qualités personnelles

- Excellentes compétences relationnelles et goût pour le travail en équipe.
- Adaptabilité et curiosité pour anticiper les évolutions du marché.
- Rigueur et attention aux détails pour des livrables irréprochables
- Proactivité et capacité à proposer des solutions innovantes.

Et si vous écriviez votre prochaine success story chez Waisso ?

Si vous êtes passionné(e) par le marketing digital, orienté(e) résultats, et désireux(-se) de contribuer à des projets d'envergure, postulez dès maintenant et venez nous rencontrer !

Contacts

Envoyez votre CV + lettre de motivation à : recrutement@waisso.com