

Consultant CRM Marketing Automation (H/F)

Avantages du poste

Fondée en 2003, Waisso est une agence marketing digital située à Paris, spécialisée dans l'Acquisition Digitale, le CRM, la Data et la création de contenu. Nous accompagnons nos clients dans la mise en œuvre et l'exécution de leurs stratégies digitales **B2C & B2B**.

Waisso est une agence à taille humaine axée sur le bien-être, la bienveillance et l'esprit d'équipe. Aujourd'hui, nous réunissons 70 collaborateurs passionnés.

Pourquoi nous rejoindre ? Intégrer Waisso, c'est rejoindre une équipe dynamique et experte dans les technologies et le marketing digital, évoluant dans un contexte international à forte croissance. Vous serez animé par l'esprit d'équipe et la volonté d'innover.

En tant que responsable de la relation client et de la qualité des livrables, vous jouerez un rôle clé dans la réussite de nos projets.

Nos avantages

- **Note de 4,6/5** dans l'enquête *Happy at Work*
- **Index égalité femmes-hommes de 87/100**
- Equilibre vie pro / vie perso.
- **Formation continue** pour booster vos compétences
- Evénements festifs réguliers
- Comité Social et Economique (CSE)
- Carte tickets restaurant
- Mutuelle santé prise en charge à 100% par l'entreprise
- Prime de participation

Description

Description du poste

Nous recherchons un.e Consultant.e CRM pour accompagner nos clients dans la gestion et l'optimisation de leurs stratégies CRM. Vous serez en charge d'analyser les besoins des clients, de proposer des solutions adaptées et de participer à leur mise en œuvre, notamment avec des outils comme **Adobe Campaign, SFMC, Braze, Imagino Hubspot, ...**

Ce poste est un CDI basé à Paris avec un mode de travail hybride, offrant la flexibilité du télétravail partiel

Qualifications

Votre profil

- Diplôme Bac+3 minimum en marketing, informatique ou domaine connexe.
- Au moins 3 ans d'expérience dans la compréhension et l'amélioration des processus métier liés au CRM Marketing (Adobe Campaign, SFMC, Imagino, Hubspot, Braze ,...).
- Bon niveau d'anglais.
- Excellent relationnel et capacité à travailler en équipe.
- Adaptabilité et curiosité pour rester à jour avec les tendances du marché..
- Sont également appréciées : une compréhension des stratégies de Customer Success, une bonne maîtrise des outils d'automatisation du marketing, et des capacités de communication en environnement

Organisme employeur

Waisso

Type de poste

Temps plein

Date de début du poste

Dès que possible.

Durée du contrat

CDI

Secteur

CRM

Lieu du poste

6 rue Galilée, 75116, Paris

Date de publication

16 juin 2026

professionnel.

Si vous êtes passionné(e) par le CRM et le marketing automation, prêt(e) à relever des défis dans un environnement dynamique et bienveillant, nous serions ravis de vous rencontrer !

Contacts

Envoyez votre CV + lettre de motivation à : recrutement@waisso.com