

Consultant CRM Marketing Automation (H/F)

Avantages du poste

Rejoignez une agence qui place l'humain au cœur de sa réussite !

Depuis 2003, **Waisso**, agence de marketing digital située à Paris, accompagne ses clients dans leurs stratégies digitales B2C et B2B en s'appuyant sur quatre piliers : Acquisition Digitale, CRM, Data, et création de contenu.

Notre ADN ?

- Une agence à taille humaine où bienveillance, esprit d'équipe et innovation sont nos maîtres-mots.
- Une équipe de **70 collaborateurs passionnés**, experts en technologies et marketing digital, évoluant dans un contexte international à forte croissance.

Vous recherchez un environnement où la **collaboration** et la **créativité** riment avec **bien-être au travail** ? Vous êtes au bon endroit !

Pourquoi rejoindre Waisso ?

- **Note de 4,6/5** dans l'enquête *Happy at Work*.
- **Index égalité femmes-hommes de 87/100**.
- Télétravail favorisant l'équilibre vie pro/vie perso.
- **Formation continue** pour booster vos compétences.
- Moments de convivialité réguliers : team buildings, événements festifs...
- Avantages sociaux attractifs :
 - Carte tickets restaurant
 - Prime de participation
 - Comité Social et Économique (CSE)

Description

Vos missions : devenir le stratège des campagnes CRM

Rattaché(e) aux équipes CRM, vous jouerez un rôle clé dans l'optimisation des campagnes marketing de nos clients.

Vos responsabilités principales :

- Recueillir et analyser les besoins des clients pour concevoir des stratégies adaptées.
- Configurer et personnaliser les solutions CRM selon les objectifs de campagnes.
- Proposer des recommandations stratégiques pour maximiser l'efficacité des campagnes.
- Créer, déployer et optimiser des campagnes d'emailing performantes.
- Concevoir et animer des formations CRM pour nos clients.

Qualifications

Votre profil : un expert curieux et adaptable

Vos atouts techniques :

- Diplôme Bac+3 minimum en marketing, informatique ou domaine connexe.
- 2 ans d'expérience minimum dans un rôle similaire.

Organisme employeur
WAISSO SAS

Type de poste
Temps plein

Date de début du poste
Dès que possible

Durée du contrat
CDI

Secteur
CRM Marketing

Lieu du poste
6 Rue Galilée, 75116, Paris
Télétravail possible

- Bonne maîtrise des solutions CRM (Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, Marigold Engage ou équivalent).
- Connaissances solides en marketing digital et automation.
- Niveau d'anglais professionnel (écrit et oral).

Vos qualités personnelles :

- Excellent relationnel et goût pour le travail en équipe.
- Curiosité et envie d'apprendre pour rester à jour des tendances.
- Rigueur et souci du détail pour des livrables de qualité.
- Proactivité et capacité à proposer des solutions innovantes.

Envie de faire la différence dans le marketing digital ?

Si vous êtes passionné(e) par le CRM et le marketing automation, prêt(e) à relever des défis dans un environnement dynamique et bienveillant, nous serions ravis de vous rencontrer !

Pour postuler

Envoyez votre CV + lettre de motivation à : recrutement@waisso.com